

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ
กิจกรรม เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ
(การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สสว.)
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 200,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ส.ย. 2558
เป็นเงิน 200,000 บาท ราคา/หน่วย - บาท/ตอน
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จากการสืบราคาของท้องตลาดจาก 1. บริษัท เวอร์โก อาร์ต กิลด์ จำกัด
2. บริษัท เคิร์นนิ่ง แมทเทอร์ส จำกัด 3. บริษัท ทางสะดวก (ไทย) จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นางปิยะพร วีระวุฒิ รักษาการแทน ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ พ. 5
 - นางสาวธัญญธรณ์ จิระโครพัฒน หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร ธัญญ
 - นายกอบกิจ จำจด นักวิชาการ SMEs 6 กอบกิจ จำจด

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR : Term of Reference)

การจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สสว. /

1. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สสว. ดังนี้

1.1 กำหนดแนวคิดหลักในการออกแบบ และดำเนินการออกแบบ โดยจัดวางองค์ประกอบศิลป์ให้สวยงาม สื่อถึงบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งถูกต้องตามอัตลักษณ์องค์กรของ สสว.

1.2 ออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 5,000 แผ่น ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- กำหนดขนาด และเลือกใช้เทคนิคการพิมพ์ต่างๆ ตามความเหมาะสม
- จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า 4 สีทั้ง 2 ด้าน
- ใช้กระดาษที่มีความหนาไม่น้อยกว่า 200 แกรม

1.3 ออกแบบและจัดทำ Backdrop ประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- เป็น Backdrop หน้าตรง ขนาด 3x3
- กล่องใส่ Backdrop สามารถนำมาทำเป็นโต๊ะประชาสัมพันธ์ได้

1.4 ออกแบบและจัดทำ X-Stand ประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 4 ชุด .

- ขนาด 80 ซม. x 180 ซม.
- พร้อมอุปกรณ์บรรจุ

1.5 ออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดแถบแม่เหล็ก เพื่อใช้ติดลงบนโครงสร้าง Backdrop หน้าตรง ขนาด 3x3 จำนวน 2 ชุด,

2. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนกรกฎาคม – 30 กันยายน 2558,

3. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ สสว. ส่งมอบต้นฉบับอาร์ตเวิร์กตัวอย่างก่อนพิมพ์ที่มีการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วย

- 3.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 5,000 แผ่น ,
- 3.2 Backdrop ประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 1 ชุด ,
- 3.3 X-Stand ประชาสัมพันธ์ สสว. จำนวน 4 ชุด,
- 3.4 แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดแถบแม่เหล็ก จำนวน 2 ชุด

3.5 CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์อาร์ตเวิร์กของสื่อประชาสัมพันธ์ สสว. ดังกล่าว ทั้งในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ และ pdf file จำนวน 4 ชุด

4. การเบิกจ่ายเงิน

สสว. จะชำระเงินค่าจ้างดำเนินการ เมื่อการส่งมอบงานดังกล่าวได้รับความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

5. การคิดค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.05 ของราคาพัสดุ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 200 บาท โดยนับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

10.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายไทย ประกอบธุรกิจด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ หรือผลิตงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน 90 วัน นับจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

10.2 ผู้ควบคุมงานหรือทีมงานต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะใกล้เคียงกับการจ้างงาน โดยต้องแนบประวัติของผู้ควบคุมงานหรือทีมงานพร้อมตัวอย่างผลงานที่ได้เคยดำเนินการให้กับหน่วยงานต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

